



E-COMMERCE MEGOLDÁSOK A NETION-TÓL

**Netion Informatikai Kft.
2002.**

E-COMMERCE MEGOLDÁSOK A NETION-TÓL

Bevezetés

Bár az internetes aranyláznak több mint két éve vége, az e-commerce jövője a piac egyetlen résztvevője számára sem kérdéses.

Az eMarketer kutatásai szerint a világ B2B kereskedelmének értéke ez év végére eléri majd a 823,4 milliárd, 2004-re pedig 2,4 billió dollárt. Így természetes, hogy a vállalkozások keresik a legjobb e-kereskedelmi megoldásokat a fogyasztóikkal, partnereikkel és szállítóikkal való költséghatékony kereskedelmi együttműködés megoldására.

Az egységes valuta bevezetése a nyugati országokban kedvező hatással volt a cégek közötti elektronikus kereskedelemre is. A B2B (business-to-business alkalmazások a cégek közti kereskedelmet jelentik szemben a cég-vásárló – B2C: business-to-costumer - kereskedelemmel) jelen pillanatban is látható előnyei mellett Magyarország EU-s csatlakozása idején történő versenyképességet is szem előtt kell tartanunk. Azok a cégek, amelyek már a csatlakozás előtt is megfelelő tapasztalatokat szereznek, a B2B elektronikus kereskedelem terén biztosan fel tudják majd venni a versenyt a nyugati, akkor már szintén évek óta ezeket a rendszereket használó cégekkel.

A Netion Kft. egyedi fejlesztésű rendszerek szállítójaként e-commerce alkalmazásokban is tapasztalatokat szerzett. Kidolgoztunk egy általános rendszervázlatot, amely az Ön e-kereskedelmi elképzeléseit is lefedheti, de természetesen az egyedi igények megvalósítását is felvállaljuk.

Alapmodulok

A rendszer működéséhez bizonyos alapvető elemek szükségesek, a kereskedelmi rendszer funkcióitól vagy a megrendelő speciális igényeitől függetlenül. Ezeket az elemeket/modulokat az alábbiakban írjuk le.

Autentikációs modul

A rendszer adminisztrációjához bizonyos fokú zártság szükséges, egyes műveleteket (termékek felvitele, módosítása) csak megfelelő jogosultsággal lehet végrehajtani.

Minden egyes művelet, bejegyzés (naplóhoz szükség szerint akár minden egyes kattintás) egy-egy adatbázisban rögzített olyan esemény, amelyhez hozzárendeljük azt is, hogy ezt ki, melyik felhasználó eszközölte.

Pl. egy vásárlásnál ez alapján jelenítjük meg, hogy ki rendelte meg az adott terméket, stb.

Ehhez a rendszerben való munka megkezdésekor minden felhasználó azonosságát meg kell állapítanunk, ezt a munka során a rendszer megjegyzi, és minden művelethez hozzáteszi a felhasználó azonosítóját.

A személyazonosság megállapításához azonosító (bejelentkezési név / login), jelszó párost használunk. Minden felhasználó rendelkezik egy egyedi azonosítóval, és egy ehhez tartozó jelszóval. Ezek megadásával léphet be a rendszerbe, ennek hiányában vagy helytelensége esetén a rendszer megtagadja a beléptetést.

Elfelejtett jelszó automatikus újragenerálásához választható opcióként nagy adatbiztonságú jelszógeneráló modul fejleszthető. Ez kizárja, hogy a jelszó tulajdonosának tudta nélkül illetéktelen személy(ek) megváltoztassák a jelszót.

Felhasználókezelői modul

A fentebb leírt autentikációs alapmodul működésének elengedhetetlen feltétele, hogy a felhasználói azonosítókat/jelszavakat valaki(k) a bejelentkezést megelőzően létrehozzák. Ezek a rendszer adminisztrátorai, a rendszer üzemeltetését végző technikai személyzet.

Ők is a rendszer adminisztrációs felületein keresztül végzik a felhasználók felvételét, adataik módosítását illetve az azonosítók törlését. Ehhez azonban kitüntetett szerepkörrel kell rendelkezniük, és az adminisztrációt csak ezen szerepkörrel rendelkezők számára tehetjük elérhetővé, hiszen nem lenne túl szerencsés, ha az adminisztrációs felületeket bármelyik felhasználó láthatná és esetleg véletlenül vagy szándékosan más felhasználók adatait módosíthatná vagy törölhetné.

Fentiekből következően tehát legalább egy kétszintű jogosultsági rendszert is fel kell állítanunk, úgymint:

1. adminisztrátorok
2. "általános" felhasználók

Ezeket a jogosultsági szinteket is a felhasználókezelői modul oldalain rendelhetjük hozzá a felhasználókhoz.

Igény szerint kialakításra kerülhet egy jóval bonyolultabb jogosultsági rendszer, akár többszintű jogosultsági fával és felhasználónként több jogosultsággal és oldalanként változó hozzáférés-korlátozással. Ez a lehetőség erősen cégfüggő is lehet, bonyolultságától függően hosszabb fejlesztési időt is igényelhet, hiszen minden egyes oldalon szükség lehet hozzáférési jogosultság ellenőrzésére. Ezért a bonyolultabb jogosultsági rendszer az opciók közé tartozik.

A felhasználókezelői modul biztosítja a felhasználók saját adatmódosító felületét is (email, jelszó, egyéb változtatható adatok).

Napló modul

Statisztikák készítéséhez, véletlen adattörlések kiderítéséhez, hibajavításhoz szükség lehet a napló modul kifejlesztésére. Ebben akár minden kattintás naplózható akár csak a kitüntetett tevékenységek.

Egy naplóbejegyzés tartalmazhatja, hogy ki, mikor, honnan (milyen IP-címről), milyen tevékenységet végzett (pl. új oldal megnyitása menüpontra kattintással, fórumhozzászólás elküldése, stb.)

A kereskedelmi rendszer alapadatai

A kereskedelmi rendszer alapadatai a termékek, és a vásárlók köré csoportosulnak.

A termékek tulajdonságai határoznak meg néhány alapvető adatállományt:

1. Kategóriák: többszintű kategóriarendszer mentén helyezhetők el a termékek, esetenként akár több kategóriába is tartozhatnak. Ezen a fastruktúrán lépegetve érhetjük el a termékeket.
2. Gyártók, szállítók: a termékeknél megjeleníthető, egy gyártóra összesíthetők a vásárlások, megoldható a szállítók bejelentkezése a rendszerbe adatmódosítás céljára, stb.
3. Termékek: a kézzelfogható árucikkek, és egyéb tulajdonságai (cikkszám, mennyiségi egység, rövid leírás, részletes leírás, kis kép, nagy kép, ár, akciós ár, maximális mennyiség, stb.)

A vásárló és maga a vásárlás határozzák meg az alábbi adatokat:

1. Vásárló: személyes adatok, szállítási cím, fizetési adatok, stb. Egy-egy vásárlás alkalmával egyes adatok módosíthatók
2. Fizetési típusok
3. Szállítási típusok
4. Akciók
5. Vásárlás: mikor, melyik termékből, hány darab, milyen fizetési típussal, milyen szállítással, milyen akcióban, milyen áron. Kosárban van-e még vagy megrendelte-e a vásárló a terméket, stb.

A kereskedelmi rendszer funkciói

Adminisztráció:

1. Kategóriák adminisztrációja
2. Szállítói adatbázis adminisztrációja
3. Fizetési/szállítási típusok, akciók és egyéb kapcsolódó adatok adminisztrációja
4. Termékek adminisztrációja
5. Vásárlások követése, megrendelések adminisztrációja
6. Kirakat, statisztikák, stb.

Vásárlás:

1. Keresés (egyszerű, részletes)
2. Lépkedés a kategóriákon
3. Terméklista áttekintése
4. Egy termék adatainak megtekintése, kosárba tétel
5. Kosár megtekintése, termékek kivétele, mennyiség változtatása, megrendelés

A megrendelés elküldésekor emailben kap értesítést a kijelölt adminisztrátor, és a vásárló is kap egy emailt a rendelés tételeiről. Fizetési módok közül mind az utánvétellel mind a bankkártyával történő fizetés is megoldható.

Nagykereskedelmi cégek számítógéppel/internet kapcsolattal nem rendelkező vevőköré számára vonzó lehet egy **wap-os mobiltelefonon** kezelhető rendelési felület, amely egyszerű felületén naponta adhatja le rendelését. A hozzá tartozó területi képviselő feladata ezután már csak az ügyféllel való kapcsolattartást biztosító időszakonkénti látogatásra szűkülhet.

A fenti rendszervázlaton túl a megrendelő egyedi elképzeléseit szoros egyeztetések során illesztjük a rendszerhez. Megvalósítható pl. egy kétszintű plaza-szerű áruházi struktúra, amelyben különálló boltok kaphatnak helyet saját termékkészlettel és adminisztrációval. Elképzeléseivel forduljon hozzánk bizalommal!